



DOSSIER DE PRESSE
27 AOÛT 2024

PRÉSENTATION
DE LA CAMPAGNE





Sur la piste d'athlétisme, dans le bassin de natation, dans l'hippodrome, ... du 28 août au 8 septembre, les projecteurs des médias du monde entier, bien huilés par un été particulièrement sportif, seront braqués sur les plus talentueux des athlètes handisportifs, qui, à l'instar de leurs collègues valides il y a quelques semaines, s'affronteront pour décrocher la plus belle des médailles. Tous les 4 ans, ces Jeux Paralympiques sont l'occasion de mettre en lumière des athlètes exceptionnels et, à travers eux, tout le secteur du handicap dont ils sont les excellents ambassadeurs. Dès lors, quel meilleur moment pour lancer notre campagne 2024 que cette veille d'ouverture des Jeux Paralympiques ?

En effet, pour la deuxième année consécutive, la campagne de CAP48 réaffirme notre souhait de pousser l'ensemble de notre société vers la médaille d'or dans une discipline bien particulière, celle de l'inclusion. Tous ensemble nous avons porté vers le succès nos athlètes olympiques, tous ensemble nous allons soutenir nos athlètes paralympiques, et tous ensemble, nous pouvons devenir champion de l'inclusion !

En 2023, avec cet objectif déjà en ligne de mire, et grâce à votre solidarité, CAP48 a financé 156 projets dans les secteurs du handicap et de l'aide à la jeunesse, dont certains sont d'ailleurs directement liés aux Jeux Paralympiques. C'est le cas du projet « CAP sur l'or », qui vise à donner à nos athlètes handisportifs de haut niveau, les mêmes moyens que les autres pour pratiquer leur discipline et viser des médailles. Pas moins de 12 athlètes qui ont reçu un soutien de CAP48 et de notre partenaire Zélos, défendront les couleurs de la Belgique dans les deux prochaines semaines.

Sans nécessairement de lien direct avec le sport, nos autres projets n'en restent pas moins des priorités avec des enjeux primordiaux et le travail s'y

poursuit également. Pour ne citer qu'eux, la recherche médicale sur l'autisme, le projet Ecole pour tous et le LabCAP48 with CBC ont également connus leurs succès et innovations lors de l'année écoulée.

Concernant le secteur de l'aide à la jeunesse, il y a un an, dans ce même édito, nous attirions votre attention sur la crise que connaît ce domaine et sur le manque de places d'hébergement, d'accompagnement et dans des familles d'accueil. Depuis lors, CAP48 et Viva for Life ont mis à profit votre solidarité pour venir en aide à ce secteur et, notamment, contribué, via un cofinancement avec la Fédération Wallonie-Bruxelles, à créer 192 prises en charge supplémentaires en famille d'accueil. Il reste cependant beaucoup de travail pour venir en aide à ce secteur en crise et débordé par les demandes. Une tâche à laquelle CAP48 continuera d'accorder une attention toute particulière dans les prochaines années.

Pour terminer, je voudrais vous partager mon enthousiasme, à l'aube de cette nouvelle campagne de CAP48. Elle s'annonce une nouvelle fois riche, passionnante, emplie d'émotions positives. Elle vise à nous amener à réfléchir à cette question aujourd'hui omniprésente autour de nous, celle d'une société plus inclusive, qui réserve une place à tous et à toutes. Un objectif que CAP48 poursuit depuis sa création et que nous continuerons de pousser, toujours.

Renaud Tockert,
Administrateur délégué de CAP48

TOUS ENSEMBLE TOUS ENSEMBLE

HEY!

HEY!



Cette campagne de sensibilisation est à découvrir sur toutes les plateformes de la RTBF, dans l'Avenir, et sur les réseaux sociaux de CAP48



INTRODUCTION

LA CAMPAGNE DE SENSIBILISATION

Entre l'Euro de football, le Tour de France, les Jeux Olympiques et Paralympiques, nous vivons un été placé sous le signe des champions, ces exemples qui nous inspirent tant. Mais les champions ne se limitent pas aux domaines sportifs. Pour sa campagne, CAP48 met en lumière un autre domaine dans lequel nous pouvons tous être des champions : l'inclusion.

Car en matière d'inclusion, il reste du chemin à parcourir pour offrir à tous une place dans notre société, et nous avons tous notre rôle à jouer. C'est le message de notre campagne de sensibilisation cette année : rappeler que créer une société inclusive repose sur tous, sur les pouvoirs publics, sur les entreprises mais aussi sur nous tous, individuellement. C'est notre responsabilité personnelle de faire évoluer notre regard, de choisir de s'intéresser à l'autre avec sa différence. Tous ensemble, nous pouvons être les moteurs de ce changement vers une société plus inclusive.

Et, peu à peu, nous en prenons la direction. Les mentalités évoluent et, grâce à vous, depuis de nombreuses années, CAP48 multiplie les projets pour améliorer le quotidien et le bien-être des personnes handicapées :

- en sensibilisant le grand public ;
- en finançant l'achat, l'aménagement ou la construction d'infrastructures adaptées aux besoins du terrain ;
- en faisant avancer la recherche médicale avec les 5 universités francophones ;

- en promouvant la revalidation par le sport et en permettant à des athlètes belges d'augmenter leurs chances de remporter des médailles aux Jeux Paralympiques ;
- en soutenant des aménagements dans les écoles, les festivals, les centres de jour et résidentiels,...
- en mettant en lumière les entreprises qui contribuent à l'inclusion professionnelle ;
- en favorisant l'autonomie et le bien-être des personnes en situation de handicap ;
- ...

Une multitude de projets, menés avec des partenaires solides vers un objectif ambitieux : **changer le regard de la société.**

« Tous ensemble », c'est un cri de ralliement, un slogan que nous avons entendu tout l'été dans les stades, entonné par des supporters avides de porter leur équipe vers le succès, grâce à ce petit plus d'énergie que peut procurer une foule de supporters qui encouragent leur équipe d'une seule voix. Ce « Tous ensemble » rassembleur, mobilisateur, s'inscrit parfaitement dans le message que CAP48 veut faire passer dans sa campagne.

Tous ensemble, bénévoles, donateurs, chercheurs, associations, bénéficiaires, familles, grand public,...
Tous ensemble, derrière cet objectif commun !

COMMENT S'ENGAGER ?

Depuis 66 ans, CAP48 finance des projets qui œuvrent à une meilleure inclusion des personnes handicapées dans notre société. En 2023, 156 projets ont pu être financés grâce à la confiance accordée par des milliers de personnes, comme vous, qui veulent agir à nos côtés.

Devenir bénévole



Et si vous participiez à la campagne de CAP48 du 27 septembre au 6 octobre ?

Être bénévole pour CAP48, c'est faire partie d'une grande famille riche de sa diversité. Que vous participiez seul, en famille ou entre amis ou encore avec votre association, votre école ou votre mouvement de jeunesse, votre participation est importante !

Rendez-vous sur CAP48.be !

Devenir donateur



Vous n'avez pas la possibilité de vous investir sur le terrain ? **Soutenez CAP48 en faisant un don !**

Tout don dès 40 € donne droit à une attestation fiscale. Par exemple, un don de 110 € vous revient à 60 € après déduction fiscale.

Rendez-vous sur CAP48.be !

Organiser un événement



Les événements au profit de CAP48 sont une source de récolte de dons importante et une manière ludique pour vous d'agir avec CAP48 et puis... **Quoi de plus sympathique qu'un événement pour rassembler votre entourage tout en contribuant à la récolte de fonds de CAP48 ?** Une soirée, un spectacle, un challenge sportif ou encore un événement de sensibilisation, les possibilités sont infinies !

Rendez-vous sur agir.CAP48.be !

Devenir ambassadeur sur les réseaux sociaux



Vous êtes souvent sur les réseaux sociaux ? Vous savez l'impact que peut avoir un partage ?

Suivez CAP48 sur les réseaux sociaux et aidez-nous à faire connaître nos actions en partageant nos contenus à votre communauté sur Facebook, Instagram ou encore LinkedIn !

Et si vous commenciez par partager votre selfie CAP48 ? Rendez-vous sur monsselfieCAP48.be

IL SE SONT DÉJÀ MOBILISÉS POUR CAP48

Si la campagne est officiellement lancée fin août, la mobilisation citoyenne en faveur de CAP48 est, elle, en réalité déjà bien entamée. Petit retour sur les événements qui se sont déjà déroulés ces derniers mois.



LES 10KM DE L'ALMA

6 MARS 2024

Sur le site de l'Alma, le kot-à-projet « CSE » a orchestré la 8^e édition d'un événement sportif incontournable au profit de CAP48 : les 10km de l'Alma.

Ouvert aux étudiants comme aux non-étudiants, le parcours vous emmenait à travers les rues des communes de Woluwe-Saint-Pierre, Woluwe-Saint-Lambert et Auderghem et a été pensé pour accueillir les personnes à mobilité réduite. Une belle démonstration de l'importance de rendre le sport accessible à tous.



VERSUS, UN MATCH D'IMPRO AU PROFIT DE CAP48

4 MAI 2024

4 équipes de 3 improvisateurs, des thématiques imposées par l'arbitre et un maximum de 5 minutes pour convaincre le public, ce sont les grandes lignes de « Versus », un tournoi d'improvisation organisé par La Compagnie d'Improvisation Montoise dont les bénéfices ont été entièrement reversés à CAP48. Grâce à une incroyable soirée où l'ambiance était à chaque minute au rendez-vous et aux sponsors de l'événement qui soutenaient chacun une équipe, Versus a permis à ses organisateurs de rassembler 11.600€ au profit de CAP48.



LE TOURNOI DE FUTSAL D'EMA

5 MAI 2024

En mai a eu lieu le Tournoi d'Ema, un événement de futsal solidaire qui vise à soutenir la recherche dans deux causes qui tiennent particulièrement à cœur aux organisateurs : le syndrome de Turner et l'autisme. C'est dans le cadre de son soutien à la recherche médicale sur l'autisme que l'organisation a décidé cette année de reverser une partie de ses bénéfices à CAP48. Un super coup de pouce d'un tournoi qui a rassemblé des équipes de la ligue locale « El Botroul Del Bbw » ainsi que des équipes externes, invitant tous les passionnés de futsal à une journée dédiée au sport et à la solidarité.

LES GRANDS RENDEZ-VOUS DE LA CAMPAGNE **ÉVÉNEMENTS CAP48**



GOLF48 21 AOÛT 2024

Ce 21 août, le rendez-vous golifique des sociétés solidaires était de retour pour sa 11^e édition au Golf Club Enghien ! Au programme, des swings entre collègues, une ambiance musicale assurée grâce à un dj set exclusif et plein d'autres surprises. Un nouveau record battu et **124.950€** récoltés au profit des associations grâce aux sociétés participantes et à l'organisation de Cécile Gonfroid et l'équipe des Technologies de la RTBF.

11 ans et 14 associations soutenues

Grâce à GOLF48, pas moins de 14 associations du secteur du handicap et de l'aide à la jeunesse ont vu leurs projets soutenus grâce aux sommes rassemblées par GOLF48 depuis la création de l'événement..



UN INVITÉ DE MARQUE : ADEM WAHBI

Pour son édition 2024, Golf48 a reçu un invité de prestige : le handigolfeur Adem Wahbi. Biplégique, Adem a des difficultés à se déplacer. Cela ne l'a jamais empêché de s'essayer à différents sports, jusqu'à trouver sa discipline : le golf. À désormais 25 ans, il est golfeur professionnel et l'actuel numéro un belge en handigolf.

LES GRANDS RENDEZ-VOUS DE LA CAMPAGNE **ÉVÉNEMENTS CAP48**

100KM AU PROFIT DE LA RECHERCHE SUR L'AUTISME : DU 2 AU 22 SEPTEMBRE EN CONNECTÉ | 21 & 22 SEPTEMBRE À DURBUY

Comme depuis 3 ans, les 100km de CAP48 se déclinent en deux formules : connectée ou présenteielle. Les dons récoltés permettront de financer la recherche médicale sur l'autisme.

SOLD OUT

Le week-end du 21 et 22 septembre : LE CHALLENGE PRÉSENTIEL

Marchez 100km en moins de 30h seul, en équipe ou en relais. Trois boucles de distance et de dénivelé différents sur des parcours de trail à Durbuy, en Province du Luxembourg.

OUVERT

Du 2 au 22 septembre : LE CHALLENGE CONNECTÉ

Parcourez 100km à votre rythme en 21 jours seul ou en équipe en comptabilisant vos pas via l'application des 100km de CAP48.



**Infos et inscriptions :
www.100kmcap48.be**





« C'est accessible à tous !
Il faut juste avoir l'envie
de mouiller le maillot et de
passer un bon moment ! »

Laurent Henrard
Journaliste RTBF



« Entre potes c'était génial !
Top ambiance, parcours,
organisation. On remet ça
cette année ! »

Laurent de l'équipe
Le safari des fiiiiilllss



« On veut ouvrir nos élèves à
la différence et sur le monde.
On montre donc l'exemple en
se battant pour une cause qui
nous tient à cœur ! »

Ludivine de l'équipe de l'école
de La Providence à Jodoigne

LES GRANDS RENDEZ-VOUS DE LA CAMPAGNE

ÉVÉNEMENTS CAP48



MATCH D'IMPRO À WAVRE

19 SEPTEMBRE 2024

Vous ne verrez jamais deux fois la même scène, chaque match est unique. C'est la promesse implicite de tout match d'improvisation. Les acteurs découvrent le sujet quelques secondes avant d'entrer sur scène et ... improvisent tel que l'inspiration leur vient.

Le match organisé par la Ligue d'Improvisation Belge Professionnelle sera encore un peu plus unique que les autres parce que certains comédiens participants sont en situation de handicap et parce qu'une partie des bénéfices seront reversés à CAP48.



LE RALLYE PROMENADE ANTICK'ART

22 SEPTEMBRE 2024

Amateur de vieilles automobiles, d'art et d'antiquités ? Prenez le volant de votre bolide pour participer au Rallye Promenade Antick'art le 22 septembre.

Au départ des **ateliers de Mechanic Heritage à Wavre**, le rallye partira pour une balade-découverte en direction de Namur et de son château dominant la ville pour un lunch gastronomique. Dans l'après-midi, le parcours amènera les participants jusqu'à la **salle de vente du Musée Félicien Rops** où se tiendront un goûter-campagne et une vente aux enchères dont les bénéfices seront reversés à CAP48.

Rendez-vous sur cap48.be pour plus d'informations
et pour réserver vos places pour ces événements !

LES GRANDS RENDEZ-VOUS DE LA CAMPAGNE

ÉVÉNEMENTS CAP48



VOICE KIDS 2 TOUR

MARS > NOVEMBRE 2024

25 talents de The Voice Kids se réunissent pour une série de concerts durant lesquels chacun interprétera une chanson. Namur, Charleroi, Liège, Bruxelles, les Kids se déplaceront partout en Belgique francophone, ne manquez pas l'occasion de venir les applaudir et de soutenir CAP48 par la même occasion puisqu'une partie des bénéfices des concerts seront reversés à l'association.



FERNEL'MUSIC FESTIVAL

28 SEPTEMBRE 2024

Une balade musicale à travers les villages de la commune et des paysages magnifiques, suivi d'un concert au château de Fernelmont avec Aequivox, Sharko et Hit the Switch, c'est le programme de rêve que vous propose le Fernel' Music Festival. Pour sa première édition, le festival a mis les petits plats dans les grands et reversa une partie de ses bénéfices à CAP48 !



L'EVENTRI TRIATHLON POUR TOUS

28 SEPTEMBRE 2024

Objectif 48 pour ce triathlon solidaire : 48km de natation, 4800 de vélo et 480km de course à pied en cumulant les performances de tous les participants. La course est ouverte à tous et chacun choisit les épreuves auxquelles il souhaite participer pour mettre sa pierre à l'édifice. Il s'agit de pratiquer le triathlon dans la joie et la bonne humeur, sans chrono, sans arbitre et sans stress. L'objectif est de commencer ensemble et de finir ensemble.

Rendez-vous sur cap48.be pour plus d'informations et pour réserver vos places pour ces événements !

LES GRANDS RENDEZ-VOUS DE LA CAMPAGNE

LA VENTE DES POST-IT® ... ET DES CHAUSSETTES CAP48



RÉSERVEZ UN BON ACCUEIL À NOS BÉNÉVOLES

DU 27 SEPTEMBRE AU 6 OCTOBRE 2024 | PARTOUT EN WALLONIE ET À BRUXELLES

Pour la première fois depuis 15 ans, un nouvel objet fait son apparition dans les bananes des bénévoles aux côtés de nos désormais célèbres Post-It. Il s'agit de notre paire de chaussettes dépareillées. Elles sont confectionnées en Europe à partir de tissus recyclés par une entreprise de travail adapté. Ces chaussettes sont décorées d'illustrations issues d'une œuvre d'une artiste du CREAHM Liège, une association qui promeut la création artistique des personnes en situation de handicap mental. Ces chaussettes seront vendues au prix de 15 euros la paire et vous permettront de continuer à soutenir CAP48, même si vos tiroirs débordent de Post-it achetés ces dernières années.



NICOLE DAIWAILLE, UNE ARTISTE AU MONDE COLORÉ ET MERVEILLEUX

Pour décorer ses chaussettes, CAP48 a sélectionné des dessins réalisés par Nicole Daiwaille, une artiste en situation de handicap, aujourd'hui décédée, qui fréquentait les ateliers du CREAHM à Liège. Nicole affectionnait particulièrement le travail des couleurs vives, à l'acrylique ou au feutre. Elle a abordé une diversité de sujets et de thèmes qui témoignent de sa curiosité, de son imaginaire fécond et de son tempérament enjoué. Certaines de ses œuvres sont découpées à la manière d'une bande dessinée et racontent des bribes du monde merveilleux dans lequel se reflète sa personnalité. Découvrez ci-dessus l'œuvre d'art dont sont issus les éléments graphiques qui décorent nos chaussettes.

C'EST QUOI CE LOOK ?!

K-way jaune, sac banane, c'est à ce look qu'on reconnaît le bénévole CAP48. Est-ce le look de l'année ? Probablement pas, mais ce n'est pas pour le look qu'on devient bénévole CAP48. Ils sont 10.000 à se mobiliser chaque année au profit de CAP48, 10.000 personnes engagées qui se bougent pour faire changer les choses, 10.000 champions de l'inclusion !

Ceci dit, ce n'est pas parce qu'on est bénévole qu'on ne peut pas être branché. Comme on aime les chouchouter, nous avons demandé à **David Jeanmotte** de se pencher sur la tenue de nos bénévoles. Le spécialiste mode de la RTBF leur a donné quelques conseils pour mieux porter leur magnifique K-way. Personnalité engagée et toujours présente pour CAP48, David a prouvé qu'un défilé de mode n'est, finalement, peut-être pas à exclure pour nos bénévoles !



Découvrez ses conseils sur nos réseaux sociaux ...

et rejoignez l'équipe des bénévoles sur cap48.be !



ACHETEZ LES POST-IT ET CHAUSSETTES CAP48

DU 27 SEPTEMBRE AU 6 OCTOBRE 2024



10€



15€



cap48.be



rtbf.be

LES GRANDS RENDEZ-VOUS DE LA CAMPAGNE **SUR LES ANTENNES DE LA RTBF**



CAP NEWS

DU 23 SEPTEMBRE AU 5 OCTOBRE 2024 | SUR LA UNE, AVANT LE JT DE 19H30

Cap News est le rendez-vous quotidien de CAP48 en télévision. Un petit journal de 13 épisodes diffusés chaque soir pour mettre en avant ceux qui se mobilisent tout au long de l'année auprès de CAP48 et pour faire connaître les actions financées sur le terrain grâce aux donateurs. Cap News revient sous la forme d'un roadtrip inspirant sur le chemin de la solidarité et de l'engagement en Wallonie et à Bruxelles. Jonathan Bradfer nous emmène à la rencontre de dizaines d'associations, d'évènements et de bénévoles. Des rencontres sensibles et authentiques qui nous apportent un autre regard sur le handicap.

Rendez-vous quotidiennement pour 3 minutes d'actus et d'info sur les actions de CAP48 et de ses bénévoles ! À voir sur La Une en début de soirée et à revoir sur Auvio.

« Cap News est un projet unique qui me bouleverse et m'inspire. Mettre en lumière le travail exceptionnel des associations représente pour moi une petite pierre essentielle pour bâtir, avec CAP48, ses donateurs et ses bénévoles, une société plus solidaire et plus inclusive »

Jonathan Bradfer
Journaliste RTBF



CAP OU PAS CAP

DU 30 SEPTEMBRE AU 4 OCTOBRE 2024 | SUR LA TROIS

Suite au succès de la première édition, CAP ou pas CAP revient cette année avec le même objectif : **sensibiliser la génération alpha à la réalité des jeunes en situation de handicap**. Luana emmènera 5 personnalités en situation de handicap dans 5 écoles différentes. Sacha, Elia, Rosie et Eleonore notamment mettront les élèves au défi avant de participer à la story Kiara. C'est la nouveauté de cette année, Luana Fontana sera accompagnée par **Fighting Kiara** qui, au quotidien, partage son tempérament de battante à ses 114 200 abonnés sur TikTok. Kiara nous partagera sa story, qui consistera en une courte interview en tête-à-tête avec la personnalité du jour. Un moment plus intime qui sera aussi l'occasion de parler du quotidien et des rêves de ses invités.

Une série de 5 capsules vidéo à découvrir en digital sur Auvio Kids et en télé sur Auvio Kids TV quotidiennement du 30 septembre au 4 octobre.



LES GRANDS RENDEZ-VOUS DE LA CAMPAGNE **SUR LES ANTENNES DE LA RTBF**

DOCUMENTAIRES ET ÉMISSIONS SPÉCIALES

Durant les semaines précédant la Grande Soirée de CAP48, plusieurs documentaires inédits sur le handicap seront diffusés sur les antennes de la RTBF et sur Auvio. Citons par exemple :



En attendant Zorro : un espoir pour les parents de jeunes autistes

30 SEPTEMBRE 2024 | SUR LA TROIS

Dans le huis-clos des maisons, des parents d'enfants handicapés de grande dépendance espèrent une place dans les services d'accueil et d'accompagnement. En attendant, ils tentent de faire face aux difficultés et aux troubles du comportement.

Dans ce marasme existentiel, le film suit le travail de Lucas, éducateur spécialisé, conseillé parfois par l'hôpital, qui se rend au domicile des familles et tente de les aider. Bourré d'énergie et d'optimisme, Lucas permet aux familles à bout de souffle de construire une vie plus apaisée sans attendre une solution structurelle qui tarde à venir.



Jusqu'à s'oublier

1^{er} OCTOBRE 2024 | SUR LA TROIS

Penser au handicap, c'est d'abord penser à la personne touchée et à ses parents. Mais la grande oubliée dans l'histoire, c'est la fratrie, ces frères et sœurs qui grandissent dans l'ombre d'une situation que tout le monde subit. Ils évoluent souvent dans un silence qui cache le poids de leur culpabilité d'être considérés comme normaux, et de l'illégitimité à se confier. Ce documentaire est une tribune pour tous ceux qui vivent ou ont vécu auprès d'un être totalement dépendant.



We Are People

Le handisport à travers l'histoire

1^{er} OCTOBRE 2024 | SUR TIPIK

Jusqu'au début du XX^e siècle, les personnes handicapées étaient marginalisées par la société ou exhibées comme des monstres de foire. A cette époque, hors de question pour elles de pratiquer un sport. 150 ans de luttes ont modifié ce paysage pour avoir accès à la pratique sportive comme les autres.

LES GRANDS RENDEZ-VOUS DE LA CAMPAGNE **SUR LES ANTENNES DE LA RTBF**

LES BAROUDEURS : LA ROUTE DES MÉDAILLÉS DU 4 AU 6 OCTOBRE 2024 | SUR LES MÉDIAS DE LA RTBF

Pour la troisième année consécutive, les Baroudeurs enfilent leurs chaussures de marche et leur sac à dos pour une grande aventure riche en efforts et en émotions.

Pour leurs 50 ans, **Raphaël Scaini** et **Sébastien Nollevaux** ont vu les choses en grand. Le principe de leur challenge : largués quelque part en Belgique avec le strict nécessaire, ils auront 48h pour rejoindre la Grande Soirée de CAP48 en relevant un maximum de challenges. Mais sur le chemin, les deux comparses iront cette fois **à la rencontre de nos athlètes médaillés lors de Jeux Paralympiques de Paris 2024**. Ces mêmes sportifs pour lesquels ils se mobilisent pour la troisième année déjà.

Cette année encore, ils compteront sur le soutien du grand public pour faire grimper le montant de leur page de collecte et ainsi permettre aux athlètes de poursuivre leurs projets dans le sport de haut niveau avec les moyens d'atteindre leurs objectifs, dont les Jeux ... de Los Angeles 2028 ! Oui, parce que le soutien à nos para-athlètes ne doit pas s'arrêter avec la fin des Jeux de Paris 2024 mais se poursuivre sur le long terme. Les bénéfiques que la reconstruction par le sport permet après un accident sont immenses et une nouvelle fois, grâce à votre soutien, Les Baroudeurs dédieront leur cagnotte au projet « **CAP sur l'Or** » visant à médiatiser et financer les athlètes handisports de haut niveau.

« Les Baroudeurs, la route des médaillés », une aventure palpitante à découvrir et à suivre en télé, en radio, sur Auvio et sur les réseaux sociaux.



LES GRANDS RENDEZ-VOUS DE LA CAMPAGNE **SUR LES ANTENNES DE LA RTBF**



CAP48HEURES

DU 4 AU 6 OCTOBRE 2024 | SUR TWITCH RTBF – IPXE

Il y a des événements qui, après quelques années, deviennent des évidences. Avant même sa 3^e édition, CAP48Heures en fait déjà partie. Le marathon gaming de RTBF IXPé aura lieu du 4 au 6 octobre en direct de Médiarives à Liège et s'achèvera en même temps que la Grande Soirée de CAP48.

En 2023, 42 streamers ont animé les 48h de stream et d'émotions pour mettre en lumière le travail des associations qui viennent en aide aux jeunes en difficulté, et activer la communauté gaming pour récolter un maximum de dons, qui ont ensuite été reversés à CAP48.

Un événement galvanisant à suivre sur la chaîne Twitch de RTBF-IXPé et sur Tipik.



LA GRANDE SOIRÉE CAP48

DIMANCHE 6 OCTOBRE 2024 | SUR LA UNE ET AUVIO, EN DIRECT DÈS 20H20

La campagne 2024 de CAP48 se clôturera le 6 octobre avec la traditionnelle Grande Soirée CAP48, une émission consacrée à la sensibilisation du grand public sur les thématiques du handicap et de l'aide à la jeunesse, mêlant divertissement, témoignages et bilan de l'année de CAP48. Moment toujours riche en rebondissements et en émotions, c'est aussi l'occasion pour des artistes solidaires qui font l'actualité de se mobiliser eux aussi. À ce propos, nous sommes fiers de vous annoncer que le parrain de cette édition 2024 ne sera nul autre que **Julien Doré !**

Cette année, l'émission profitera également d'une nouvelle dynamique à la présentation. En effet, Jean-Louis Lahaye cède sa place à **Maureen Louys** qui animera la soirée aux côtés de **Anne-Laure Macq, Walid** fera vivre en direct les coulisses de l'émission, **Jonathan Bradfer** prendra la température au call-center des animateurs et **Héloïse Blanchaert** suivra l'aventure des Baroudeurs jusqu'à leur arrivée en direct dans les studios de Médiarives à Liège.

La Grande Soirée sera diffusée en direct sur La Une, traduite en langue des signes, et bien sûr sur Auvio.

156 PROJETS FINANCÉS



90

Projets financés via l'appel à projets CAP48 annuel



66

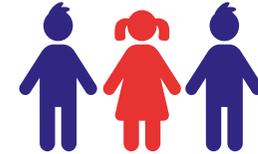
Projets financés via l'appel à projets LabCAP48 with CBC

À QUI S'ADRESSENT CES PROJETS ?



79%

Projets en faveur de l'inclusion des personnes handicapées



21%

Projets en faveur de l'inclusion des jeunes en difficulté

QUE FINANCE CAP48 ?



51%

L'achat, l'aménagement ou la construction d'infrastructures pour améliorer la qualité de l'accueil et les conditions de vie



35%

Les ressources humaines et matérielles de projets pédagogiques novateurs en faveur de l'autonomie et du développement



14%

L'acquisition de véhicules adaptés favorisant la mobilité, l'insertion sociale et l'autonomie

LES 3 GRANDS PROJETS CAP48 FINANCÉS



ÉCOLE POUR TOUS

DEPUIS 2008

29

Écoles ont été rendues accessibles ou le seront à l'issue des démarches en cours

4

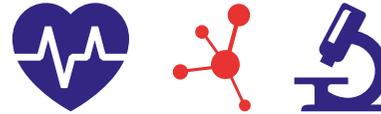
Cursus de promotion sociale ont été rendus accessibles ou le seront à l'issue des démarches en cours

39

Classes à visée inclusive ont été créées au sein de l'enseignement ordinaire

3

Établissements spécialisés pour élèves porteurs d'un handicap mental et/ou de troubles autistiques ont été créés



RECHERCHE MÉDICALE

TROUBLE DU SPECTRE AUTISTIQUE

DEPUIS 2022

5

Centres de Référence pour l'autisme ont été renforcés ou sont en cours de renforcement

1

Registre des données médicales a été mis en place pour favoriser le partage d'informations entre les centres de référence en autisme (CRA)



CAP SUR L'OR

EN 2023

8

Disciplines handisportives ont pu bénéficier de financements complémentaires

16

Athlètes de haut niveau ont pu être soutenus dans leur préparation et leur pratique sportive

L'ENGAGEMENT DES LIONS CLUBS

Les Lions Clubs sont portés à travers le monde par d'innombrables bénévoles animés par un esprit de solidarité. Venir en aide aux plus démunis, lutter pour la protection de l'environnement, lutter contre la faim, soutenir les personnes âgées et inclure dans la société les personnes handicapées sont autant de missions illustrant leur célèbre devise « Nous servons ».

Attachés à l'action de CAP48 en matière d'inclusion des personnes en situation de handicap ainsi qu'en faveur

du bien-être des enfants vivant dans la pauvreté dans le cadre de Viva for Life. Les Lions de Wallonie et de Bruxelles ont voulu apporter leur soutien à l'opération, sous l'impulsion de deux de leurs gouverneurs. En 2004, les deux associations ont ainsi entamé leur collaboration.

Chaque année, l'engagement des Lions francophones bruxellois et wallons se concrétise et se renforce au travers de leur participation active à la vente de



Post-It CAP48® durant la campagne, de l'organisation d'événements au profit de l'opération ou encore des dons effectués par certains membres.

Depuis plus de dix ans, les deux associations posent ensemble des gestes de solidarité afin d'aider au maximum les personnes qui en ont besoin. Une belle collaboration qui n'est pas prête de s'arrêter.



PIERRE RAPSAT ET CAP48

Avec 16 albums à son actif, dont plusieurs disques d'or, Pierre Rapsat, auteur-compositeur-interprète et guitariste fait partie des artistes majeurs francophones belges. D'un talent indéniable, il excellait à marier les sons rock à la poésie de la langue française.

C'est en 1973 qu'il a entamé sa carrière solo avec l'album « New-York ». Une carrière bien remplie avec notamment en 1976 sa participation au Concours Eurovision de la chanson avec le titre « Judy and Cie ». Les disques vont ensuite se succéder, au rythme de pratiquement un par an.

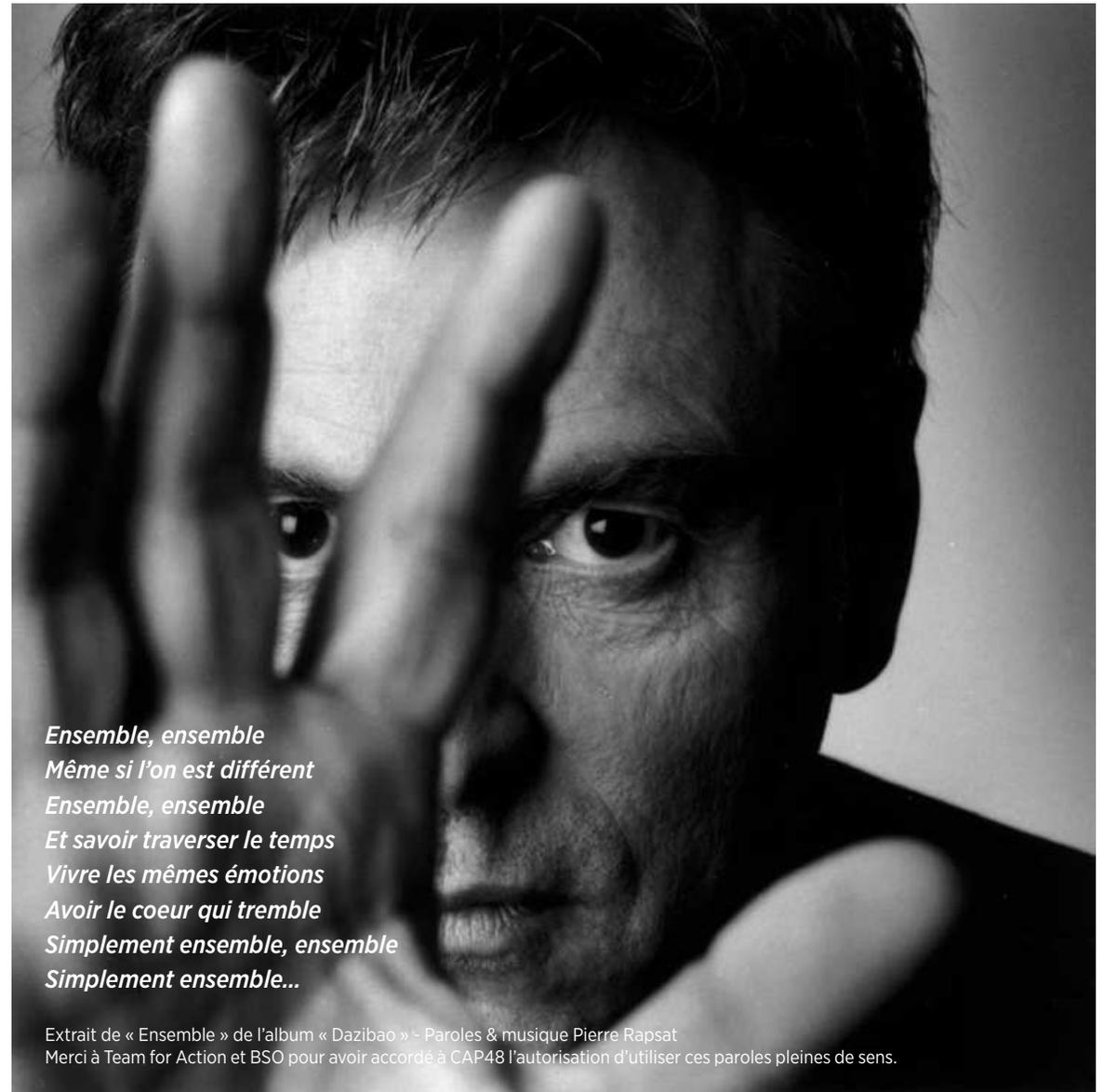
Quelques années plus tard, en 2001, le public découvre la chanson « Ensemble » sur son album « Dazibao ».

Cette chanson signifie beaucoup pour CAP48 car les paroles expriment en quelques mots l'objectif de notre opération. « Ensemble, ensemble même si l'on est différent », cette phrase fait partie du slogan de CAP48. Elle représente la volonté que nous avons d'offrir aux personnes handicapées les mêmes chances d'évoluer dans ce monde.

Et comme le disait si bien Pierre Rapsat, chaque année, nous nous retrouvons « ensemble pour vivre les mêmes émotions » et « avoir le cœur qui tremble ».

Il nous a quittés le 20 avril 2002, mais les paroles de « Ensemble » raisonneront toujours dans nos esprits.

**Pour que le handicap ne soit plus un handicap,
ensemble, même si on est différent.**



*Ensemble, ensemble
Même si l'on est différent
Ensemble, ensemble
Et savoir traverser le temps
Vivre les mêmes émotions
Avoir le cœur qui tremble
Simplement ensemble, ensemble
Simplement ensemble...*

Extrait de « Ensemble » de l'album « Dazibao » - Paroles & musique Pierre Rapsat
Merci à Team for Action et BSO pour avoir accordé à CAP48 l'autorisation d'utiliser ces paroles pleines de sens.

LES PARTENAIRES DE COEUR DE CAP48



Que ce soit pour partir au boulot, aller chez des amis ou tout simplement participer à des activités hors de chez soi, il est essentiel pour tous d'être mobile ! Rendre la mobilité accessible à tous est au cœur de l'engagement de Volkswagen en tant que partenaire de CAP48. Un engagement de longue date qui a pour objectif de rendre possible ou d'améliorer les déplacements grâce à des services et des véhicules adaptés.



Pour Post-It®, être partenaire de CAP48 compte également beaucoup. Par cette collaboration, Post-It® souhaite libérer suffisamment de temps et de moyens pour que le titre de partenaire de cœur devienne plus qu'un titre. En effet, en soutenant la campagne de vente chaque année, Post-It® vise à ce que ce partenariat de cœur rapporte toujours plus de fonds à CAP48, afin de financer toujours plus de projets.



L'intégrité, l'entraide et le travail en équipe sont des valeurs historiquement fortes au sein de CBC Banque et Assurance. Via son implication en tant que partenaire dans l'association CAP48, CBC souhaite rappeler aux citoyens que la banque est également capable de s'engager de manière tout à fait libre dans des actions de cœur au profit de la société.



Engagée auprès de CAP48 depuis plusieurs années, Pairi Daiza Foundation a choisi de franchir une étape supplémentaire en devenant partenaire de cœur de cette extraordinaire opération de solidarité portée par la RTBF. Déjà fortement sensibilisé de par son activité aux personnes présentant un handicap, Pairi Daiza Foundation entend soutenir CAP48 avec enthousiasme. Elle voit aussi dans cette grande aventure qu'est le partenariat, l'expression d'une philosophie qui lui est chère : renforcer les liens qui unissent les Hommes.



Easi est très fier d'être le partenaire informatique de CAP48. C'est avec enthousiasme qu'il met au service de leurs collaborateurs ses logiciels et son expertise, afin qu'ils puissent se consacrer pleinement à leur mission. Au-delà de cette collaboration, Easi voit aussi en CAP48 un partenaire avec des valeurs fortes et communes : bienveillance, transparence et innovation. C'est donc tout naturellement qu'il se joint à ce formidable élan de solidarité.

LES PARTENAIRES DE CAP48

ENTREPRISES SOLIDAIRES



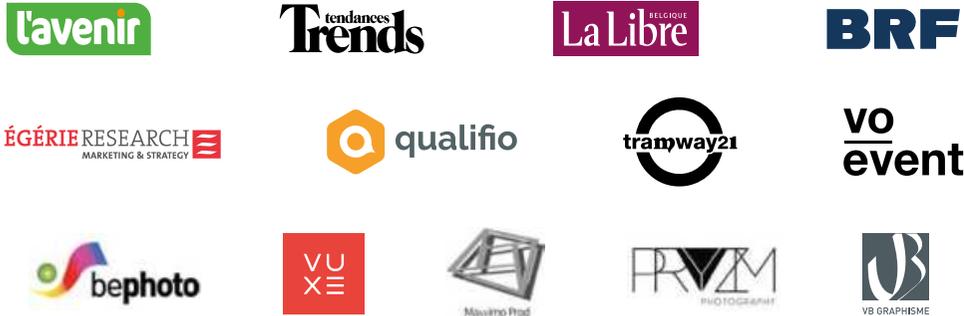
PARTENAIRES PUBLICS



RECHERCHE MÉDICALE



MÉDIAS & COMMUNICATION



BÉNÉVOLES & MUTUALITÉS





CONTACT PRESSE
Anne-Laure Macq
Event and Communication Manager
02 / 737 28 20 - anq@rtbf.be

www.cap48.be

