



**PRESSEDOSSIER**  
13. SEPTEMBER 2024

**VORSTELLUNG  
DER KAMPAGNE**

**BRF**



# LEITARTIKEL

---

Leichtathletik, schwimmen, reiten ... In den Medien war der Sport in diesem Sommer sehr präsent. Vom 28. August bis zum 8. September haben talentierte Sportler und Sportlerinnen mit Beeinträchtigung im Mittelpunkt des Weltinteresses gestanden. Sie haben um die schönsten aller Medaillen gekämpft, genau wie einige Wochen zuvor ihre Mitstreiter und Mitstreiterinnen ohne Beeinträchtigung. Anlässlich der Paralympics präsentieren sich alle vier Jahre außergewöhnliche Athleten, die alle Menschen mit Beeinträchtigung ins Rampenlicht stellen. Hervorragende Botschafter für unsere Sache.

Die Kampagne von CAP48 unterstreicht das zweite Jahr in Folge unseren Wunsch, unsere Gesellschaft in einer ganz besonderen Disziplin auf den ersten Platz zu bringen, nämlich im Bereich der Inklusion. Alle zusammen haben wir unsere Athleten bei Olympia und bei den Paralympics angefeuert, und alle zusammen können wir Weltmeister der Inklusion werden!

Mit diesem Ziel vor Augen und dank Ihrer Solidarität hat CAP48 im Jahr 2023 156 Projekte in den Bereichen Beeinträchtigung und Jugendhilfe unterstützt, von denen einige übrigens direkt mit den Paralympics in Verbindung stehen. Beispielsweise das Projekt „CAP sur l'or“, das dafür sorgt, dass unseren Spitzensportlern mit Beeinträchtigung die gleichen Mittel zur Verfügung stehen wie allen anderen. Nur so können sie sich auf ihren Sport konzentrieren und Medaillen anstreben. 12 Athleten wurden von CAP48 und unserem Partner Zélos unterstützt und haben die belgischen Farben bei den Paralympics verteidigt.

Auch wenn unsere anderen Projekte nicht unbedingt mit sportlichen Aktivitäten zu tun haben, sind sie prioritär und stellen uns immer

wieder vor neue Herausforderungen. So nennen wir in der Folge einige Projekte, die im letzten Jahr erfolgreich und innovativ durchgeführt werden konnten: die medizinische Forschung zum Thema Autismus, das Projekt „Schule für alle“ und das Projekt LabCAP48 with CBC.

Im letzten Jahr haben wir in diesem Leitartikel über die Probleme im Bereich der Jugendhilfe berichtet, über den Mangel an Unterbringungs-, Betreuungs- und Pflegefamilienplätzen. CAP48 und Viva for Life haben den Sektor solidarisch unterstützt, und mit Hilfe einer Kofinanzierung durch die Föderation Wallonie-Brüssel konnten 192 zusätzliche Betreuungsplätze in Pflegefamilien geschaffen werden. Es bleibt jedoch noch viel zu tun, um diesen Bereich, der durch die Krisen und übermäßige Anfragen gezeichnet ist, nach vorne zu bringen. Eine Aufgabe, der CAP48 in den kommenden Jahren weiterhin besondere Aufmerksamkeit widmen wird.

Abschließend möchte ich Sie mit meinem Enthusiasmus für die neue CAP48-Kampagne anstecken. Sie ist vielseitig, spannend und voller positiver Emotionen. Ihr Ziel: Dazu anregen, über die allgegenwärtige Frage einer integrativeren Gesellschaft nachzudenken. Eine Gesellschaft, in der alle Menschen ihren Platz finden. Ein Ziel, das CAP48 seit seiner Gründung verfolgt und das wir immer weiter vorantreiben werden.

**Renaud Tockert,**  
Geschäftsführender Direktor von CAP48

# TOUS ENSEMBLE ALLE ZUSAMMEN

HEVI  
HEVI



Sie finden unsere Sensibilisierungskampagne in den französisch- und deutschsprachigen Medien und sowie in den sozialen Medien von CAP 48.



## EINLEITUNG

# DIE SENSIBILISIERUNGSKAMPAGNE

Fußball-Europameisterschaft, Tour de France, Olympische Spiele, Paralympics - der Sommer 2024 stand im Zeichen der Gewinner, der Vorbilder, die uns so sehr inspirieren. Aber Gewinner gibt es nicht nur im Sport. CAP48 stellt im Rahmen der Kampagne einen anderen Bereich vor, in dem wir gewinnen können: die Inklusion.

Im Bereich der Inklusion liegt noch ein weiter Weg vor uns, damit alle Menschen ihren Platz in unserer Gesellschaft finden. Jeder von uns muss seinen Beitrag leisten. Das ist die Botschaft unserer diesjährigen Sensibilisierungskampagne: Wir möchten daran erinnern, dass die Gestaltung einer inklusiven Gesellschaft uns alle angeht: Behörden, Unternehmen, aber auch jeden Einzelnen. Es liegt in unserer persönlichen Verantwortung, unsere Sichtweise zu verändern und uns dafür zu entscheiden, den anderen mit seiner Andersartigkeit aktiv wahrzunehmen. Wir sind die treibende Kraft hinter diesem Wandel hin zu einer integrativeren Gesellschaft.

Und nach und nach übernehmen wir die Führung. Die Mentalitäten verändern sich. Dank Ihrer Hilfe hat CAP48 in den letzten Jahren zahlreiche Projekte entwickelt, um den Alltag und das Wohlbefinden von Menschen mit Beeinträchtigung zu verbessern:

- durch die Sensibilisierung der breiten Bevölkerung;
- durch die Finanzierung von Ankauf, Ausgestaltung und Bau oder Umbau von Infrastrukturen, die den Anforderungen vor Ort Rechnung tragen;
- durch die Förderung medizinischer Forschung;

- durch die Förderung der sportlichen Reha und des Selbstvertrauens junger Sportler, die sehen, dass belgische Sportler und Sportlerinnen bei den Paralympics erfolgreich sind;
- durch die Unterstützung von Gestaltungsmaßnahmen in Schulen, bei Veranstaltungen, in Tagesstätten und Wohnzentren;
- durch das Präsentieren von Unternehmen, die ihren Beitrag zur beruflichen Inklusion leisten;
- durch die Förderung der Selbständigkeit von Menschen mit Beeinträchtigung;
- ...

Zahlreiche und vielseitige Projekte, die mit Vereinigungen vor Ort und Universitätszentren durchgeführt werden und letztendlich auf ein ehrgeiziges Ziel ausgerichtet sind: **die Sichtweise der Gesellschaft verändern.**

„Tous ensemble - Alle zusammen“ ist ein Schlachtruf, ein Slogan, den wir den ganzen Sommer über in den Stadien gehört haben, angestimmt von Supportern, die ihre Teams anfeuern, sie mit ihrer ganzen Energie unterstützen möchten. Dieses gemeinsam mobilisierende „Tous ensemble“ passt perfekt zu der Botschaft, die CAP48 mit ihrer Kampagne verfolgt.

**Alle zusammen, Ehrenamtliche, Unterstützer, Spender, Käufer, Forscher, Vereine, Empfänger, Familien, die breite Öffentlichkeit, ... Alle zusammen hinter diesem gemeinsamen Ziel.**

# WIE KANN ICH MICH ENGAGIEREN?

Seit 66 Jahren finanziert CAP48 Projekte und setzt sich so für eine bessere Inklusion von Menschen mit Beeinträchtigung in die Gesellschaft ein. 2023 konnten 156 Projekte finanziert werden. Dies verdanken wir dem Vertrauen, das Tausende Menschen – so wie Sie – in uns setzen, um an unserer Seite zu handeln.

## Ehrenamtlich mitmachen



**Können Sie im Zeitraum vom 27. September bis zum 6. Oktober Post-It für CAP48 verkaufen?**

Unterstützen Sie CAP48 ehrenamtlich und werden Sie Teil einer großen bunten Familie. Ganz egal, ob Sie allein, als Familie, mit Freunden, als Verein, Schule oder Jugendbewegung mitmachen – Ihre Teilnahme ist wichtig!

Infos unter [cap48.be](https://cap48.be).

## Geld spenden



Sie haben nicht die Möglichkeit, sich vor Ort zu engagieren? **Unterstützen Sie CAP48 mit einer Spende!**

Wenn Sie mindestens 40 € spenden, erhalten Sie eine Spendenbescheinigung für Ihre Steuererklärung. Wenn Sie also beispielsweise 110 € spenden, kostet Sie das aufgrund der Steuerersparnis nur 60 €.

Infos unter [cap48.be](https://cap48.be).

## Eine Veranstaltung organisieren



Veranstaltungen zugunsten von CAP48 sind eine wichtige Spendenquelle und eine spielerische Art und Weise, CAP48 zu unterstützen. **Es gibt nichts Schöneres als eine Veranstaltung, bei der Sie Ihr Umfeld zusammenbringen und gleichzeitig Spenden für CAP48 sammeln können!** Eine Party, eine Aufführung, ein Sportwettkampf oder eine Veranstaltung zur Sensibilisierung – es gibt unendliche viele Möglichkeiten!

Infos unter [cap48.be](https://cap48.be).

## Botschafter in den sozialen Netzwerken werden



Wenn Sie häufig in den sozialen Netzwerken unterwegs sind, wissen Sie nur zu gut, welche Auswirkungen das Teilen von Inhalten haben kann.

**Folgen Sie CAP48 in den sozialen Netzwerken und helfen Sie uns, unsere Aktionen bekannt zu machen.** Teilen Sie unsere Inhalte mit Ihrer Community auf Facebook, Instagram und LinkedIn!

DIE WICHTIGEN EREIGNISSE DER KAMPAGNE

## VERKAUF VON POST-IT® ... UND CAP48 SOCKEN

**BITTE BEGEGNEN SIE UNSEREN EHRENAMTLICHEN MIT WERTSCHÄTZUNG**  
VOM 27. SEPTEMBER BIS ZUM 6. OKTOBER 2024 IN DER WALLONIE, IN BRÜSSEL - UND IN OSTBELGIEN

Zum ersten Mal seit 15 Jahren verkaufen unsere Ehrenamtlichen noch etwas anderes als Post-it – und zwar ein Paar ungleiche Socken. Sie werden in Europa hergestellt, aus Stoffen, die eine beschützenden Werkstätte recycelt. Die Illustrationen auf den Socken wurden von einer Künstlerin aus dem Créahm (Lüttich) entworfen. Das Créahm ist eine Vereinigung zur Förderung der künstlerischen Kreativität von Menschen mit geistiger Beeinträchtigung. Die Socken werden zum Preis von 15 Euro pro Paar verkauft. So können Sie CAP48 unterstützen, ohne weitere Post-it in Ihren Schubladen unterbringen zu müssen.



### NICOLE DAIWAILLE, EINE KÜNSTLERIN IN EINER FARBEFROHEN, WUNDERBAREN WELT

CAP48 hat für die Socken Zeichnungen einer mittlerweile verstorbenen Künstlerin mit Beeinträchtigung ausgewählt. Nicole Daiwaille war in den Werkstätten des Créahm in Lüttich aktiv und hatte eine besondere Vorliebe für die Arbeit mit kräftigen Farben in Acryl oder mit Filzstiften. Sie befasste sich mit einer Vielzahl von Themen und Dingen, die sie mit Neugier, ergiebiger Fantasie und heiterem Temperament kreativ gestaltete. Einige ihrer Werke sind wie Comics gestaltet und erzählen von der wunderbaren Welt, in der sich ihre Persönlichkeit spiegelt. Weiter oben sehen Sie das Kunstwerk, aus dem die grafischen Elemente auf unseren Socken stammen.



## WAS FÜR EIN LOOK?!

Gelbe Regenjacke, Gürteltasche: So erkennt man den ehrenamtlichen CAP48-Verkäufer auf Anhieb. Ist das der Look des Jahres? Eher nicht, aber es geht bei CAP48 ja nicht um das gute Aussehen. 10.000 Menschen unterstützen CAP48 jedes Jahr als ehrenamtliche Verkäufer, engagierte Menschen, die etwas verändern möchten, 10.000 Gewinner der Inklusion!

Allerdings: Nur, weil man ehrenamtlich tätig ist, heißt das nicht, dass man dabei nicht gut aussehen kann. Wir haben deshalb David Jeanmotte, den Modeexperten der RTBF, gebeten, sich das Outfit unserer Ehrenamtlichen vorzunehmen. Und er hat tatsächlich ein paar Tipps, wie die magische Regenjacke stylischer aussehen kann. David ist selbst ein engagierter Mensch und immer an der Seite von CAP48. Und so konnte er uns überzeugen, dass unsere Ehrenamtlichen eigentlich eine Modenschau veranstalten könnten!



Entdecken Sie seine Tipps auf unseren sozialen Netzwerken ...  
**und registrieren Sie sich auf [cap48.be](https://cap48.be) als ehrenamtliche Verkäuferin oder als ehrenamtlicher Verkäufer!**



# KAUFEN SIE POST-IT UND/ ODER SOCKEN FÜR CAP48

VOM 27. SEPTEMBER BIS ZUM 6. OKTOBER 2024



10€



15€



[cap48.be](https://cap48.be)



rtbf.be





## DIE WICHTIGEN EREIGNISSE DER KAMPAGNE **IN DER RTBF**



### **DER GALA-ABEND CAP48**

AM SONNTAG, 6. OKTOBER 2024

AUF „LA UNE“ UND ÜBER „AUVIO“, LIVE AB 20.20 UHR

Die Kampagne 2024 von CAP48 endet am 6. Oktober, mit dem traditionellen Gala-Abend von CAP48 zur Sensibilisierung der breiten Öffentlichkeit für die Themen Beeinträchtigung und Jugendhilfe. Es handelt sich um einen Mix aus Unterhaltungsshow und Erfahrungsberichten, und CAP48 präsentiert die Jahresbilanz. Der Abend ist immer voller Überraschungen und Emotionen. Bekannte Persönlichkeiten des öffentlichen Lebens können sich ebenfalls engagieren. Wir freuen uns, dass wir **Julien Doré** als Paten für die Ausgabe 2024 gewinnen konnten!

Auch in der Präsentation gibt es eine neue Dynamik. Jean-Louis Lahaye übergibt das Zepter an **Maureen Louys**, die den Abend gemeinsam mit **Anne-Laure Macq** moderieren wird. Walid wirft live einen Blick hinter die Kulissen der Sendung. **Jonathan Bradfer** ist im Call-Center der Moderatoren zugegen, und **Héloïse Blanchaert** begleitet das Abenteuer der „Baroudeurs“ bis hin zu ihrer Ankunft in den Médiarives-Studios in Lüttich.

Der Gala-Abend wird live auf „La Une“ übertragen und in Gebärdensprache übersetzt - und ist natürlich auch über „Auvio“ verfügbar.

# 156 PROJEKTE WURDEN FINANZIERT



90

Projekte wurden über den jährlichen Projektauftrag von CAP 48 finanziert



66

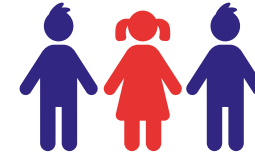
Projekte wurden über den Projektauftrag LabCAP48 with CBC finanziert

## AN WEN RICHTEN SICH DIESE PROJEKTE?



79%

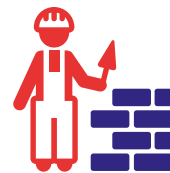
Projekte zugunsten der Inklusion von Menschen mit Beeinträchtigung



21%

Projekte zugunsten der Inklusion von Jugendlichen in schwierigen Situationen

## WAS WIRD DURCH CAP48 UNTERSTÜTZT?



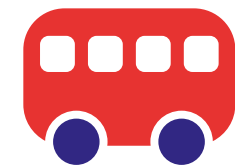
51%

Ankauf, Umgestaltung oder Neubau von Infrastrukturen zur Verbesserung der Barrierefreiheit und des Lebensumfelds



35%

Personelle und materielle Ressourcen für innovative pädagogische Projekte im Hinblick auf Selbständigkeit und Weiterentwicklung



14%

Ankauf von angepassten Fahrzeugen zur Förderung der Mobilität, der sozialen Eingliederung und der Selbständigkeit

# 3 GROSSE PROJEKTE, DIE CAP48 UNTERSTÜTZT



## SCHULE FÜR ALLE

SEIT 2008

**29**

Schulen wurden barrierefrei gestaltet oder sind aktuell in den Arbeiten zur Umgestaltung

**4**

Kurse im Bereich der Erwachsenenbildung wurden barrierefrei gestaltet oder sind aktuell in den Arbeiten zur Umgestaltung

**39**

Klassen mit inklusiver Ausrichtung wurden im Regelschulwesen geschaffen

**3**

Förderschulen für Schüler mit geistiger Beeinträchtigung und/oder autistischer Störung wurden eingerichtet



## MEDIZINISCHE FORSCHUNG

AUTISMUS-SPEKTRUM-STÖRUNG

SEIT 2022

**5**

Autismus-Referenzzentren wurden verstärkt

**1**

Register für den Austausch medizinischer Daten wurde eingerichtet, um den Informationsaustausch zwischen den Referenzzentren für Autismus (CRA) zu fördern.



## CAP RICHTUNG SPORT

IM JAHR 2023

**8**

Sportdisziplinen für Menschen mit Beeinträchtigung haben zusätzliche Finanzmittel erhalten

**16**

Spitzenathleten konnten in ihrer Vorbereitung und der Ausübung ihrer sportlichen Disziplin unterstützt werden

# PIERRE RAPSAT UND CAP48

Mit 16 Alben, darunter mehrere goldene Schallplatten, ist der Sänger, Songwriter und Gitarrist Pierre Rapsat einer der größten französischsprachigen Künstler Belgiens. Mit großem Talent hat er es verstanden, Rocksounds mit der Poesie der französischen Sprache zu verbinden.

1973 begann er seine Solokarriere mit dem Album «New York». 1976 nahm er am «Eurovision Song Contest» mit dem Titel «Judy and Cie» teil. Weitere Platten folgten, in einem Rhythmus von fast einer pro Jahr.

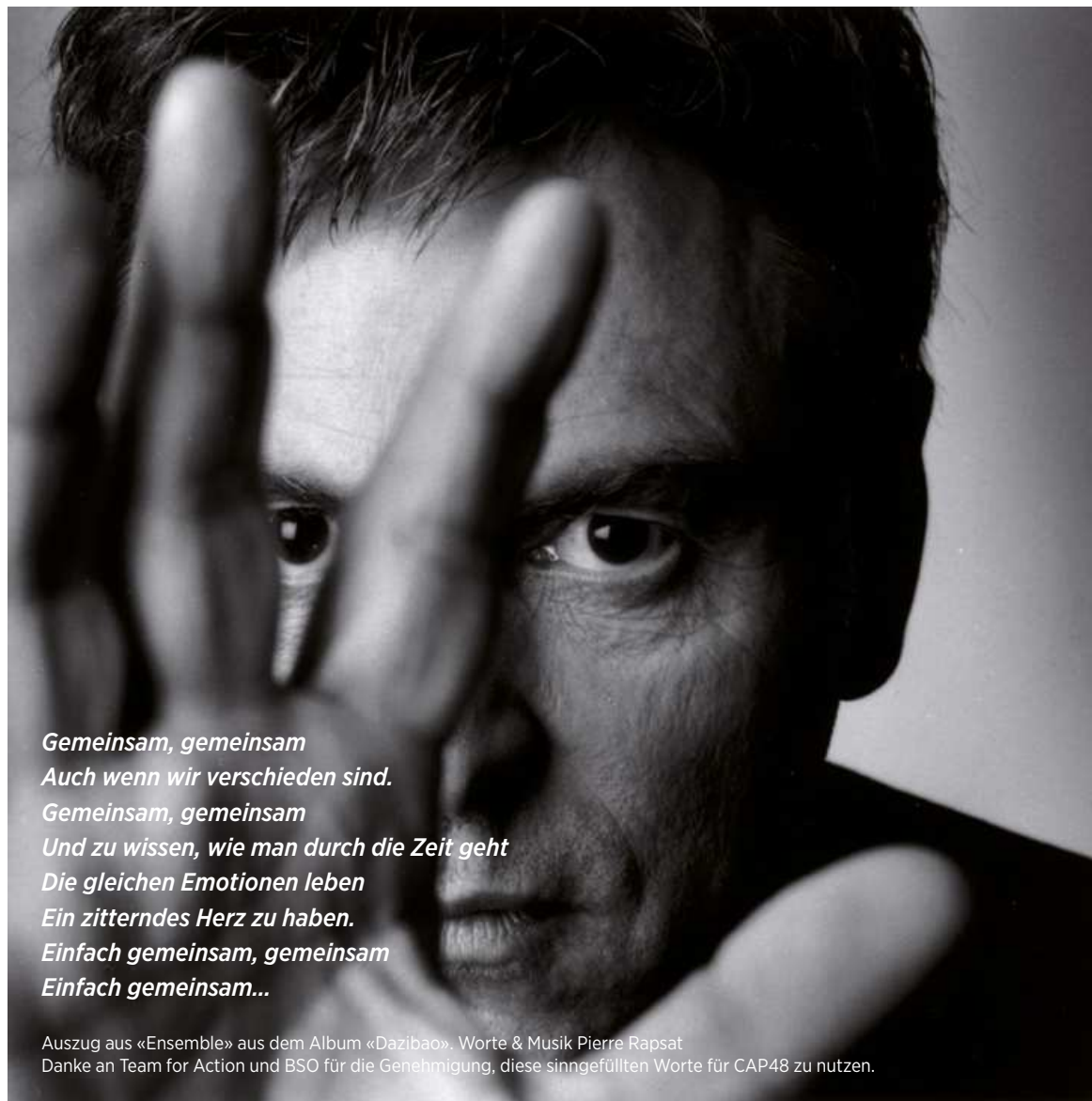
Einige Jahre später, im Jahr 2001, entdeckte das Publikum den Song «Ensemble» („Gemeinsam“) auf seinem Album «Dazibao».

Dieser Song ist sehr wichtig für CAP48, denn der Text drückt in wenigen Worten das Ziel unserer Arbeit aus. «Gemeinsam, gemeinsam, auch wenn wir verschieden sind», dieser Satz ist Teil des Slogans von CAP48. Er steht für den Willen, Menschen mit Beeinträchtigungen die gleichen Entwicklungsmöglichkeiten in unserer Gesellschaft zu bieten.

Und wie Pierre Rapsat so schön sagte, finden wir uns jedes Jahr zusammen «um gemeinsam die gleichen Emotionen zu leben» und «ein zitterndes Herz zu haben».

Er starb am 20. April 2002, aber die Worte von «Ensemble» („Gemeinsam“) werden uns immer in Erinnerung bleiben.

**Damit eine Beeinträchtigung keine Behinderung mehr ist. **Gemeinsam, auch wenn wir verschieden sind.****



*Gemeinsam, gemeinsam  
Auch wenn wir verschieden sind.  
Gemeinsam, gemeinsam  
Und zu wissen, wie man durch die Zeit geht  
Die gleichen Emotionen leben  
Ein zitterndes Herz zu haben.  
Einfach gemeinsam, gemeinsam  
Einfach gemeinsam...*

Auszug aus «Ensemble» aus dem Album «Dazibao». Worte & Musik Pierre Rapsat  
Danke an Team for Action und BSO für die Genehmigung, diese sinngefüllten Worte für CAP48 zu nutzen.



# DIE PARTNER DER HERZEN VON CAP48



Que ce soit pour partir au boulot, aller chez des amis ou tout simplement participer à des activités hors de chez soi, il est essentiel pour tous d'être mobile ! Rendre la mobilité accessible à tous est au cœur de l'engagement de Volkswagen en tant que partenaire de CAP48. Un engagement de longue date qui a pour objectif de rendre possible ou d'améliorer les déplacements grâce à des services et des véhicules adaptés.



Pour Post-It®, être partenaire de CAP48 compte également beaucoup. Par cette collaboration, Post-It® souhaite libérer suffisamment de temps et de moyens pour que le titre de partenaire de cœur devienne plus qu'un titre. En effet, en soutenant la campagne de vente chaque année, Post-It® vise à ce que ce partenariat de cœur rapporte toujours plus de fonds à CAP48, afin de financer toujours plus de projets.



L'intégrité, l'entraide et le travail en équipe sont des valeurs historiquement fortes au sein de CBC Banque et Assurance. Via son implication en tant que partenaire dans l'association CAP48, CBC souhaite rappeler aux citoyens que la banque est également capable de s'engager de manière tout à fait libre dans des actions de cœur au profit de la société.



Engagée auprès de CAP48 depuis plusieurs années, Pari Daiza Foundation a choisi de franchir une étape supplémentaire en devenant partenaire de cœur de cette extraordinaire opération de solidarité portée par la RTBF. Déjà fortement sensibilisé de par son activité aux personnes présentant un handicap, Pari Daiza Foundation entend soutenir CAP48 avec enthousiasme. Elle voit aussi dans cette grande aventure qu'est le partenariat, l'expression d'une philosophie qui lui est chère : renforcer les liens qui unissent les Hommes.



Easi est très fier d'être le partenaire informatique de CAP48. C'est avec enthousiasme qu'il met au service de leurs collaborateurs ses logiciels et son expertise, afin qu'ils puissent se consacrer pleinement à leur mission. Au-delà de cette collaboration, Easi voit aussi en CAP48 un partenaire avec des valeurs fortes et communes : bienveillance, transparence et innovation. C'est donc tout naturellement qu'il se joint à ce formidable élan de solidarité.

# DIE PARTNER VON CAP48

## SOLIDARISCHE UNTERNEHMEN



## MEDIEN & KOMMUNIKATION



## PARTNER IN DEN ÖFFENTLICHEN DIENSTEN



## MEDIZINISCHE FORSCHUNG



## EHRENAMTLICHE & KRANKENKASSEN



# BRF

# CAP48

rtbf .be

CONTACT PRESSE  
Anne-Laure Macq  
Event and Communication Manager  
02 / 737 28 20 - anq@rtbf.be

[www.cap48.be](http://www.cap48.be)

