



## **ASSEMBLEE GENERALE DU 03/09/2024** **asbl CAP48**

### **COMPTES 2023**

La RTBF a créé en 1967 l'asbl Opérations de Solidarité 48.81.00, devenue asbl CAP48 en 2023, pour organiser et gérer une récolte de dons en faveur des personnes handicapées et des jeunes en difficulté. Depuis 2003, les campagnes deviennent annuelles sous le nom CAP48. En 2013, CAP48 s'associe à la RTBF dans le cadre de Viva for Life pour l'organisation et la gestion des dons du grand public.

La présentation des comptes annuels intègre donc l'ensemble des dons collectés par l'asbl durant l'année 2023.

L'exercice 2023 se termine avec des rentrées totales de 17.426.551,63 €, qui correspondent à la somme des campagnes CAP48 du mois d'octobre et de Viva for Life du mois de décembre. Les dépenses totales sont de 17.495.177,89 €.

L'association compte un mali pour un montant de 68.626,26 €, suite à une décision du CA de financer des projets prioritaires, qui est pris sur le fond de réserve qui s'élève à 403.611,31€ pour un solde final au 31/03/2024 de 334.985,09€.

Au cours de cet exercice, les frais administratifs représentent 12,20% du total des rentrées.

Le montant total des dons en faveur de la campagne CAP48 du mois d'octobre 2023 est de 8.648.481,36€, et de 8.778.070,27€ pour la campagne Viva for Life du mois de décembre 2023.

Ces dons se répartissent comme suit :

- Réseau des bénévoles – vente de l'objet : 1.083.504,99 €
- Dons et Legs : 10.968.188,52 €
- Partenariats et Evénements divers : 4.738.041,39€

Ces fonds ont permis de financer 341 projets, pour un montant total de 13.286.738,12€, dont 156 associations dans le secteur du handicap et de l'aide à la jeunesse, et 185 associations dans le cadre de Viva for Life, afin de renforcer leurs actions sur le terrain de la petite enfance en pauvreté.

Ont également été financés le projet Ecoles pour tous (410.000€), la recherche médicale concernant la polyarthrite (81.535€), CAP sur le sport (200.000€) et au projet de recherche médicale sur les troubles du spectre autistique chez l'enfant (475.000€).

En complément de la récolte fonds, CAP48 assure une seconde mission statutaire, qui est l'information et la sensibilisation du public, et la création de campagnes de grande envergure afin de contribuer à une meilleure inclusion des personnes handicapées et des jeunes en difficulté dans la société et une meilleure sensibilisation du grand public à la précarité infantile. Cette mission « Sensibilisation » représente 11,95% des rentrées.